**نیازمندی‌های عملکردی Functional Requirements**

در زیر، نیازمندی‌های عملکردی که در شرح سیستم در صورت پروژه آورده شده است، در یک لیست آورده شده‌اند.

* زمانی که مشتری اقدام به ثبت نام در سامانه کرد، سامانه باید شماره همراه یا ایمیل مشتری را ثبت کند و بعد از تایید، اجازه ثبت‌نام و تکمیل مشخصات به مشتری بدهد.
* سامانه باید حساب صاحب فروشگاه را فقط بعد از مراجعه حضوری و عقد قرارداد به صورت دستی توسط کارمندان شرکت ثبت کند و امکان باز کردن حساب برای صاحب فروشگاه مثل مشتری وجود ندارد.
* سامانه باید اطلاعات فروشگاه مثل آدرس و ساعات کاری آن را بتواند ثبت کند.
* سامانه باید قابلیت اضافه کردن، حذف و ویرایش لیست کالاهای صاحبان فروشگاه‌ها به همراه مشخصات کالاهایشان را داشته باشد.
* سامانه باید حساب پیک‌های موتوری را فقط بعد از مراجعه حضوری و ثبت مشخصات و وسیله نقلیه باز کند و اجازه فعالیت در سامانه به آنها بدهد.
* سامانه باید بتواند مکان هر پیک موتوری که از وسیله ردیابی وی قابل ردگیری است، به صورت لحظه‌ای ثبت کند و نمایش دهد.
* سامانه باید بتواند فروشگاه‌های لباس نزدیک به هر مشتری و هزینه ارسال هر یک از این فروشگاه‌ها را به هر مشتری نشان دهد.
* سامانه باید قابلیت اینکه هر کاربر لیست خرید خودش را تشکیل دهد و نوع و تعداد کالاهای موردنیازش را در آن وارد کند داشته باشد.
* سامانه باید بتواند لیست کالاهای سفارش مشتری را بررسی کند تا ایرادی از قبیل اینکه کالا موجود نباشد یا در محدوده زمان کاری فروشگاه نباشد، در سفارش وجود نداشته باشد و بتواند آن را تایید کند.
* سامانه باید بتواند از موفقیت آمیز بودن پرداخت الکترونیکی کاربر باخبر شود تا بتواند ادامه فرایند خرید را انجام دهد.
* سامانه باید در صورت ناموفق بودن پرداخت الکترونیکی مشتری، لیست خرید وی را ذخیره و نگهداری کند.
* سامانه باید بعد از دریافت موفق بودن پرداخت کاربر، لیست سفارشات مشتری را به صاحب فروشگاه اعلام کند تا آماده‌سازی خرید شروع شود.
* سامانه باید بعد از دریافت موفق بودن پرداخت کاربر، روی پیک‌های موتوری آنلاین و در دسترس جستجویی انجام دهد تا نزدیک‌ترین موتور برای ارسال سفارش انتخاب شود.
* سامانه باید بعد از پیدا شدن پیک موتوری که درخواست را تایید کرد، اطلاعات خرید و لیست خرید را به پیک موتوری ارسال کند.
* سامانه باید قابلیت این را داشته باشد که هر پیک موتوری امکان تایید یا رد کردن درخواست را داشته باشد.
* سامانه باید تا جایی که یک پیک موتوری، درخواست سفارش را تایید کند پروسه جستجو را ادامه دهد.
* سامانه باید از مشتری بخواهد که نظر خود درباره فروشگاه لباس و پیک موتوری را به همراه امتیازی که به آنها می‌دهد ثبت کند، و این امتیازات و نظرات را برای هر فروشگاه و پیک ثبت و ذخیره کند تا دیگران هم بعدا بتوانند آنها را ببینند.
* سامانه باید امکان مرجوع کردن کالای خریداری شده را داشته باشد و این فرایند را انجام دهد.